

도시명	텔아비브 야포(Tel Aviv Yafo)
국가	이스라엘
인구	438,820명
정책 또는 사례명	그린유로비전
부제 (선택시)	지속가능한 대규모 행사를 위한 환경영향 감소 시범사업
URL 영상	https://www.youtube.com/watch?v=raoR7CxKL4c
카테고리	거버넌스
지속가능한개발목표 (SDGs)	SDGs: 11, 12. 그린유로비전의 목표는 SDG 11과 12와 부합.
정책 요약	<p>그린유로비전(GE)은 먹거리 축제로 인한 환경적 영향을 줄이고 향후 지속가능한 대규모 도시 행사들을 운영하는데 필요한 가이드라인을 마련하기 위해 기획한 이니셔티브이다.</p> <p>유로빌리지를 활용한 이니셔티브를 설정하기 위해 GE는 다양한 텔아비브-야포 지방정부 부서, 민간 단체 및 50개 이상의 협력업체들과 협업하여 먹거리 행사의 환경적인 영향을 줄일 수 있는 방법들을 모색했다. 행사 전에 시행 한 C40 CSP 워크숍 덕분에 성공적인 행사 운영이 가능하게 되었다.</p> <p>여러 파트너들과 지방자치단체 부서 간의 협업을 통해 그린디쉬(green dish, 친환경 메뉴) 이니셔티브와 같은 특별한 대규모 이벤트와 소비자 및 식품업체들이 3개의 휴지통 분류 시스템(3-bin system)을 실시해 쓰레기를 올바르게 버리도록 하는 소통방식을 개선할 수 있었다. 우리 이니셔티브에서 사용된 사례들은 향후 도시와 관련 부서에서 지속 가능한 유익한 사례들로 활용하고, 나아가 행사 방문객과 가장 중요한 시민들을 위한 강력한 기반을 만드는데 일조했다.</p> <p>GE 기획에 많은 노력을 기울인 덕분에 행사에서는 17톤에 달하는 음식물 쓰레기가 매립지로 버려지는 것을 성공적으로 막을 수 있었다. 이 사례를 통해 텔아비브-야포가 최초로 시도한 '제로웨이스트(zerowaste)'가 효과적이었음을 확인했고, 앞으로도 더 다양한 방식으로 전파되어 성공 사례들을 만들어 나갈 것이다.</p>
정책시 작업 및현황 (진행/완료여부)	2019년 5월 현재 진행중
주체 및 이해관계자 참여현황	텔아비브-야포 지방정부는 산하에 있는 환경과 지속가능과, 텔아비브 글로벌, 위생과 쓰레기 관리과, SHEFA 및 여러 실행과들을 통해 행사 운영에 가장 큰 역할을 기여했다. 엑스포 텔아비브(지방자치단체 운영회사), 레킷 이스라엘, 히리야 리사이클링 공원 및 50개 이상의 협력업체들이 성공적인 이벤트 개최를 위해 힘을 보탰다.

<p>실행방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유로비전을 대규모 행사의 지속가능성을 시험해 볼 수 있는 기회로 선정하고 이니셔티브 관련 지원을 획득 • 국제 프로토콜을 검토하고 쓰레기 관리와 음식물 소비에 중점을 둠. • C40가 주관하는 CSP 워크숍에서는 음식물과 쓰레기 관리 해결방안을 모색하는데 초점을 맞춤 • 요리사, 협력업체, 쓰레기 처리 센터 등과 같은 파트너 및 컨설턴트들과 연계하고 플라스틱과 음식물 쓰레기 처리 해결방안 실행을 위한 준비 • 행사 준비 및 실행
<p>혁신사례</p>	<p>그린유로비전의 지속가능성을 위한 계획은 세계 여러 곳의 먹거리 축제들을 선도하는 사례이다. 요식업체들이 환경적인 영향을 줄이도록 독려하고 우리 프로젝트의 성공을 확대하기 위하여 친환경 메뉴 '그린디쉬' 캠페인을 추가하기도 했다. 준비 과정에서 환경을 우선적으로 고려하는 그린디쉬는 비건, 지역에서 재배된 단백질과 채소, 플라스틱 사용하지 않기, 지역에서 재배한 식재료(양념 포함), 지역에서 잡고 낚은 생선 등 5가지 핵심사항 중 3가지에 부합한다. 이러한 요건들은 협력업체들이 자발적으로 SDG 12번째 목표와 부합하는 순환적인 소비모델에 참여를 독려하기도 했다. 매립지로 가는 17톤의 쓰레기를 줄이는 노력 이외에도 제로웨이스트 실현을 위한 작업은 부분적인 달성을 했지만, 향후의 노력을 통해 가능할 것이다. 갈색 쓰레기통에 담긴 음식물 쓰레기를 혐기성 소화 시설로 보내 바이오가스로 변환하는 계획은 음식물 쓰레기와 그 가능성에 대한 우리의 생각을 바꾸는 기회가 되었다. 올해 처음 텔아비브-야포에서 유로비전을 개최해 앞으로 미래에 지속가능한 대규모 행사들의 아이디어를 성립할 수 있는 좋은 기회가 되었다. 우리의 방법론이 텔아비브-야포뿐만 아니라 앞으로도 다양한 행사를 개최하는 다른 도시들에서도 채택되기를 바란다. GE는 공식적인 이벤트들이 앞으로 새로운 수준으로 환경적인 영향을 줄일 수 있는 길을 모색할 수 있는 새로운 길을 개척했다.</p>
<p>정책효과</p>	<p>GE에서 실행된 먹거리 정책은 도시 전체에 이득을 가져다줄 수 있는 지속가능한 먹거리 사례에 도움이 되었다. 이 행사에 참여한 50개 이상의 협력업체들의 메뉴 개발을 위해 60명 이상의 요리사들이 협력했다. 요리사들은 잠재적인 음식물 쓰레기 발생량을 줄이도록 특히 채소가 들어간 메뉴들의 양을 조절하는데 도움을 주었다. 음식량을 적절히 조절해서 사용하지 않은 잉여식재료들은 필요한 사람들을 위해 기부했다. 특히 이 행사가 열린 유로빌리는 경제적으로 덜 윤택한 남부 지역에 위치해 있어서 더욱 값진 기회가 되었다. 먹거리 접근성과 제로웨이스트 개념 도입을 통해 협력업체들과 방문객들은 더욱 열린 마음으로 지속가능한 선택에 다가갈 수 있게 되었다. 유기 음식물 쓰레기통은 음식물 쓰레기를 바이오가스로 용도 변경하여 행사 내내 더 큰 탄소 발자국을 방지할 수 있었다. 이 행사의 지속가능한 변화의 영향을 통해 식품 협력업체들은 음식물 소비에 대해 재고하고 방문객들은 앞으로 쓰레기를 어떻게 분리해서 배출할지에 대한 인식을 배울 수 있었다. GE는 텔아비브-야포의 인프라가 Pride와 같은 이벤트에서도 향후에 동일한 정책을 사용할 수 있도록 지속 가능한 환경을 위해 사용되는 방식에 변화를 가져왔다.</p>

사회적 포용성

GE의 이니셔티브 사례들은 MUFPP가 추구하는 먹거리 거버넌스, 먹거리 공급과 유통 및 음식물 쓰레기 등 다양한 카테고리에 참여하고 있다는 것을 확인할 수 있다. 다양한 파트너들의 참여는 GE가 음식물 및 일반 쓰레기 줄이기 문제를 성공적으로 해결하는데 있어서 필수적이었다. 텔아비브-야포의 지방자치정부와 함께 다양한 기관들은 이벤트의 부산물로 생겨난 음식물 쓰레기 및 무기 폐기물 처리를 돕는 데 필수적인 역할을 했다. 이러한 협업 덕분에 행사는 음식물 쓰레기와 지역 먹거리 생산업체들과 같은 여러 분야들을 고려한 먹거리 정책 수립에 성공적으로 활발하게 참여할 수 있었다. 메뉴에 있는 음식물들은 선정한 기준에 따라 협력업체들은 필수적이지만 간접적인 방식으로 행사를 지원하는 지역 농부들을 통해 식재료를 공급받아야만 했다. 뿐만 아니라 50개 이상의 협력업체들과 50만 명의 방문객들은 성공적인 이니셔티브 실행에 핵심 요소들이었다. 무료 입장이 이루어진 행사에는 일일 평균 7만명 이상이 공원에 방문했다. 이스라엘에서 개최되는 가장 큰 먹거리 축제인 만큼 더 많은 시민들의 참여를 이끌기 위해 모든 음식들의 가격은 35니스(8.5유로)를 넘지 않게 했다. 경제적인 접근성 뿐 아니라 행사가 열린 공원은 장애를 가진 시민들이 쉽게 물리적으로 접근할 수 있었다. GE는 이해관계자들 뿐 아니라 수혜자들의 입장에서 다양한 측면의 포용성을 제공했다.

역경지수

유로비전과 같은 대규모 프로젝트는 시 입장에서도 전례 없는 사례였으며, 다양한 참여자들과 협업을 이루는 것은 결코 쉬운 일이 아니었다. 엑스포 텔아비브는 행사 진행 방식에 대한 상당한 의견을 개진한 동시에 IPBC와 EBU 이벤트의 여러 측면을 관리했다. 이러한 요소로 인해 원래 계획된 여러 요소들을 구현하지 못하고 GE의 잠재력을 최대한 발휘할 수 없었다. 이니셔티브의 당초 목표는 탄소 발자국을 줄이는데 초점을 맞춘 행사를 개최하는 것이었으나, 이러한 목표 달성은 협력업체들과 방문객들의 협력이 없으면 불가능했다. 총 5일 동안 50만 명의 방문객들이 방문한 이 행사는 엄청난 규모의 미션 수행이 동반되었다. 지방자치정부 각 부서들이 GE의 목표에 최대한 가까운 목표들을 설정하도록 설득하는 것이 처음에 가장 큰 어려움이었다. 3가지 쓰레기통 시스템 관리는 방문객들의 손에 그 성공여부가 달려있었기 때문에 가장 어려운 과제였고, 결과적으로 방문객들을 교육하는 방법을 담은 전단지, 메뉴, 자원 봉사자 및 소셜 미디어가 프로젝트 성공의 필수 요소가 되었다. 모든 사람들이 충분한 정보를 얻지 못했기 때문에 Leket은 첫날 행사의 음식의 모든 잉여식재료들을 성공적으로 회수할 수 없었다. 이러한 우여곡절에도 불구하고 참가 업체들은 잉여 식재료를 기부하여 행사 당일 매립지로 보내질 수 있는 음식물 쓰레기의 양을 크게 줄이는 것은 물론 더 큰 탄소 발자국을 만들어냈다. 행사 준비를 위해 협력업체들과 협력하는 과정에서 폐기물 감소를 위한 프레젠테이션 및 팁, 그린디쉬 개발 등을 포함하여 많은 교육적 요소들이 포함되기도 했다. 또한 지역 요리사들과 협력하여 그들의 조리법을 행사 기준에 맞추기 위해 재료와 접근 방식들을 그들의 관점에서 조정했다. 당초 우리의 목표는 모든 협력업체들이 최소한 하나의 그린 디쉬를 제공하게끔 하는 것이었으나, 시간적인 제약으로 인해 실현 불가능하다는 결론을 내렸다. 이 사례가 앞으로도 지속가능한 도시 행사를 실행하는데 귀감이 될 수 있기를 바란다.